

# 2024年ENI经济和信息化网 活动简章

2024年1月



## 2024活动概述

# 活动概述

ENI2024年活动，将继续围绕重点行业，结合近年ENI汽车、制造业数智化建设相关调研、采访、活动成果，从**行业、创新数字技术应用、数字化战略规划、业务系统建设及优化以及重点难点问题**的角度进行主题策划。并通过**圆桌对话、CIO直播、CIO沙龙**以及重点行业论坛的方式深入展开，寻找数智化建设成功路径和难点问题答案，持续构建创新数字技术价值落地桥梁。





# 主题方向

## 01

### 重点行业

- 制造业
- 汽车业
- 机械/装备制造
- 生物制药
- 电子制造
- 消费品
- 其他行业

## 02

### 数字科技落地

- 工业互联网
- 数字孪生
- AIGC/人工智能/工业智能
- 元宇宙
- 物联网/5G
- 大数据
- 软件定义

## 03

### 数字化战略

- 组织管理方式重构
- 服务化转型
- 科技赋能立体安全

## 04

### 业务数字化

- 数字化/智能化工厂建设
- 研发生产闭环
- 生产计划优化、精益生产管理
- 供应链可视化
- 工艺数字化设计
- 智能服务&用户全生命周期运营
- 企业内部集成、协同

## 05

### 数据驱动

- 全生命周期数据管理
- 战略智能决策
- 业务模式创新

## 06

### 难点热点聚焦

- 数字化人才：定位、组织、培养、管理
- 实施/落地数字化场景、建模等

# 2024年ENI线下活动计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年3月	CIO闭门会议	华东	宁波	制造业	15-20人
2024年3月	CIO智行社	华南	中山	制造业（高科技电子）	30人+
2024年3月	CIO意见领袖论坛	华北	青岛	制造业	50-60人
2024年3月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华东	昆山	制造业	30人+
2024年3月2日	CIO智行社	西北	西安	机械装备制造业	30人+
2024年3月7日	CIO闭门会议	华南	深圳	消费品行业（消费电子）等	15-20人
2024年3月9日	CIO意见领袖论坛	华北	威海	制造业	200人+
2024年3月16日	CIO意见领袖论坛	华南	深圳	制造业	100人+
2024年3月22日	CIO意见领袖论坛	东北	大连	制造业	300人+
2024年3月23日	CIO意见领袖论坛	华北	济南	消费品行业	80人+
2024年4月	CIO意见领袖论坛	华南	东莞	教育	50
2024年4月	CIO意见领袖论坛	华南	东莞	快消	30-50
2024年4月	CIO意见领袖论坛	华东	宁波	制造行业	50
2024年4月	CIO智行社-专精特新系列	华东	南京	制造业	30人+
2024年4月	CIO智行社-专精特新系列	西南	重庆	制造业	30人+
2024年4月	CIO智行社	华东	苏州	制造行业/生物制药/新能源行业	30人+
2024年4月	CIO意见领袖论坛	西南	成都	制造业	200人+
2024年5月	CIO智行社	华北	北京	高科技	30
2024年5月	CIO智行社	华东	上海	制造业	30+
2024年5月	CIO智行社	华南	广州	制造业	30+

# 2024年ENI线下活动计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年5月	CIO闭门会议	华北	石家庄	制造业	15-20人
2024年5月	CIO闭门会议	华北	烟台	机械装备制造业	15-20人
2024年5月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华东	苏州	制造行业	30人+
2024年5月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	西南	重庆	汽车及零部件行业	30人+
2024年5月	CIO智行社	华南	厦门	轻工制造	30人+
2024年5月	CIO闭门会议	华东	泰州	制造行业/生物制药	15-20人
2024年5月24日	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	东北	大连	制造业	30人+
2024年6月	CIO智行社	华南	深圳	制造业	30+
2024年6月	CIO闭门会议	西南	成都	制造业	15-20人
2024年6月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华北	青岛	制造业	30人+
2024年6月	CIO智行社-专精特新系列	华南	东莞	制造业	30人+
2024年6月	CIO闭门会议	华北	北京	消费品行业（快消&零售）	15-20人
2024年6月	CIO智行社	华东	南通	消费品行业（泛家居）	30人+
2024年6月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华南	厦门	制造业	30人+
2024年6月	CIO意见领袖论坛	西北	西安	机械装备制造业	50人+
2024年6月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华东	昆山	电子/汽配	30人+
2024年7月	CIO意见领袖论坛	华北	北京	全行业	200
2024年7月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华东	合肥	制造业	30人+
2024年7月	CIO智行社	华南	泉州	轻工制造	30人+
2024年7月	CIO智行社	华东	嘉兴	轻工制造	30人+
2024年7月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	东北	长春	制造业	30人+

# 2024年ENI线下活动计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年7月	CIO智行社	华南	东莞	政府	30
2024年7月4日	CIO意见领袖论坛	东北	大连	制造业	300人+
2024年8月	CIO智行社	华南	深圳	制造业	30+
2024年8月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	西南	成都	制造业	30人+
2024年8月	CIO智行社	华东	杭州	制造行业	30人+
2024年8月	CIO智行社-参观企业 (行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业)	东北	哈尔滨	生物制药/制造业	30人+
2024年8月	CIO智行社-参观企业 (行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业)	华南	福州	快消品行业	30人+
2024年8月18日	CIO意见领袖论坛	华东	苏州	生物制药行业峰会	200人+
2024年9月	CIO智行社	华南	佛山	制造业	30人+
2024年9月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华南	深圳	制造业	30人+
2024年9月	CIO智行社-专精特新系列	华东	南昌	制造业	30人+
2024年9月	CIO闭门会议	西南	西安	军工制造	15-20人
2024年9月6日	CIO智行社-专精特新系列	东北	大连	制造业	25-30人
2024年10月	CIO闭门会议	华南	东莞	消费品行业 (快消&零售)	15-20人
2024年10月	CIO智行社-参观企业 (行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业)	河南	洛阳	机械装备制造业 (军工制造)	30人+
2024年11月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华东	上海	消费品行业 (快消&零售)	30人+
2024年11月	CIO闭门会议	华南	厦门	制造业	15-20人
2024年11月	CIO智行社-参观企业 (行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业)	华北	烟台	制造业	30人+
2024年11月16日	CIO意见领袖论坛	华东	昆山	苏南地区 制造业	300人+
2024年12月	CIO意见领袖论坛	华北	北京	快消费	120
2024年12月1日	CIO意见领袖论坛	西南	重庆	机械&汽车等制造业	200人+
2024年12月	CIO智行社	华北	石家庄	制造业	30人+
2024年12月	CIO意见领袖论坛	东北	哈尔滨	制造业 (医药分论坛)	200人+

# 2024年ENI直播计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年2月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年2月	CIO直播间	全国	线上	工业企业	100-150人
2024年2月	CIO直播间	全国	线上	机械/装备行业	100-150人
2024年3月	CIO直播间	全国	线上	新能源行业	100-150人
2024年3月	CIO直播间	全国	线上	消费品行业	100-150人
2024年3月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	生物制药行业	100-150人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	电子行业	100人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年5月	CIO直播间	全国	线上	新能源行业	100-150人
2024年5月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年5月	CIO直播间	全国	线上	铸造	100人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	机械/装备行业	100-150人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	泛制造	200人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	流程制造业	100人
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	电子行业	100人

# 2024年ENI直播计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	泛家居行业	50-100人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	机械/装备行业	100-150人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年9月	CIO直播间	全国	线上	汽车及零部件等	100-150人
2024年9月	CIO直播间	全国	线上	泛制造	200人
2024年9月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	泛制造	200人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	生物制药行业	100-150人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100-150人
2024年11月	CIO直播间	全国	线上	消费品行业	100-150人
2024年11月	CIO直播间	全国	线上	化工行业	100人
2024年11月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年12月	CIO直播间	全国	线上	电子行业	50-100人
2024年12月	CIO直播间	全国	线上	新能源行业	100-150人
2024年12月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100-150人

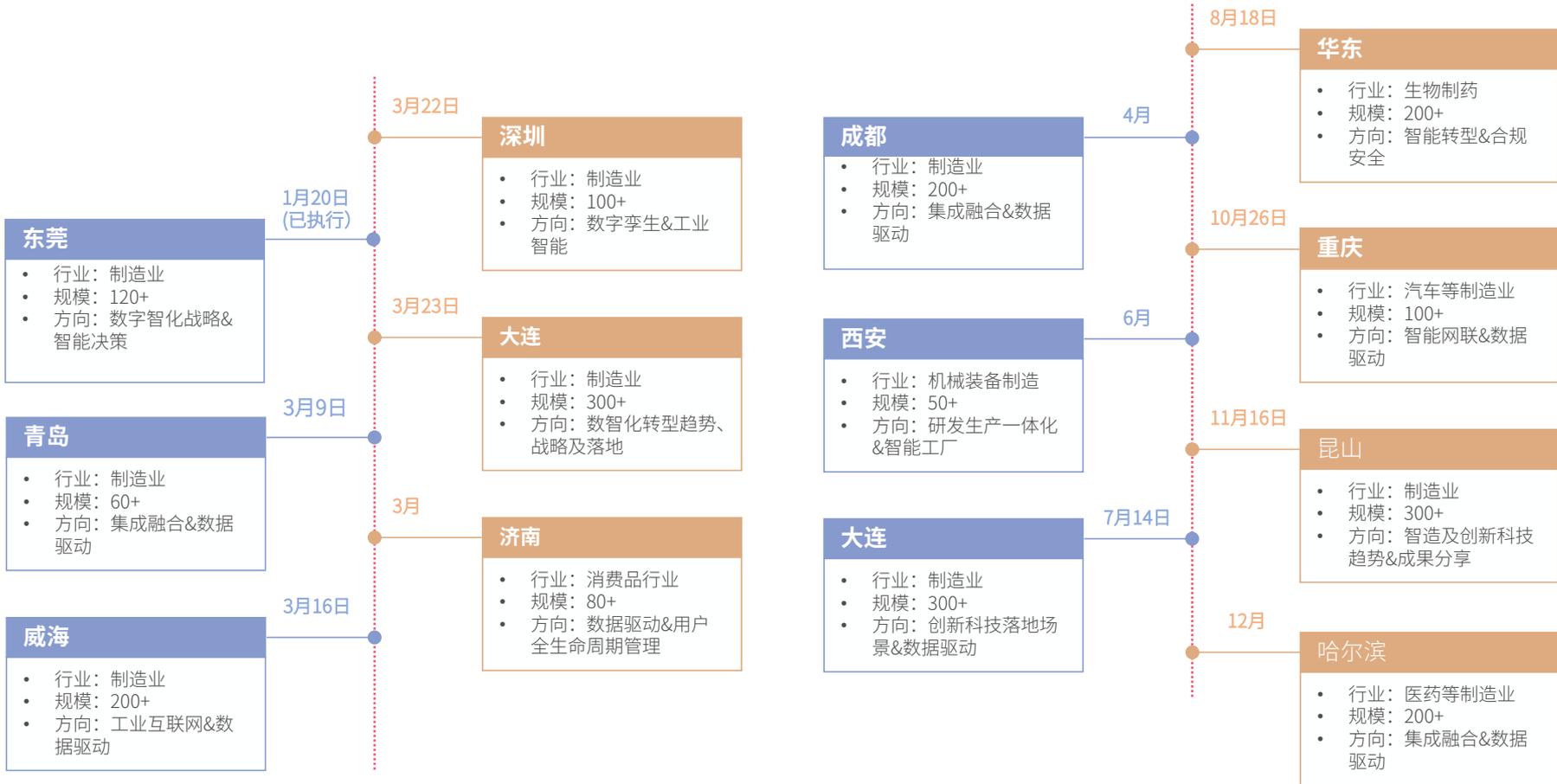


## 2024活动计划

- ① CIO意见领袖论坛计划
- ② CIO智行社计划
- ③ CIO闭门会议计划
- ④ CIO直播间计划



# CIO意见领袖论坛计划



# CIO意见领袖论坛合作方式

主要权益	A类赞助：8-10万	B类赞助：6万	C类赞助：3万
1、论坛演讲，演讲时间25分钟	√		
2、参与高峰对话一场	√	√	
3、标准展位一个	√	√	√
4、重点企业引荐	√	√	
5、背景板、主KV、易拉宝LOGO展现	√	√	√
6、资料入袋（不超过20页）	√	√	√
7、宣传片轮播（时长2分钟）	√	√	√
8、不超过3位参与晚宴	√	√	√
9、参会名单提供	√	√	√
10、活动专题LOGO及相关信息展示	√	√	√
11、会前会后新闻稿推广展现	√	√	√
12、专访1篇在ENI公众号、网站发布	√	√	
13、企业宣传稿免费发布一季度	√		



## CIO意见领袖论坛其他合作方式

序号	项目	资源描述	规格
1、	胸卡+入场券	所有嘉宾入场证件上LOGO体现	
2、	资料入袋	赞助商提供资料入袋1份	
3、	椅背贴	全场椅背贴logo展示 (独家)	
4、	大会晚宴冠名	晚宴开场发言10分钟、横幅资源总冠名	欢迎墙标题体现，主背景由XXX总冠名、签到处背景体现、上半场报告、引导易拉宝等体现

# CIO智行社简介

## 活动简介:

- ① 主题拟定：应用热点、地域行业特点、IT需求相结合。
- ② 主讲嘉宾：专家+CIO等意见领袖
- ③ 活动形式：CIO沙龙+标杆企业参观+厂商创新中心参观
- ④ 活动流程：演讲+讨论；演讲+辩论赛等
- ⑤ 推广方式：网站+社交媒体全平台推广
- ⑥ 合作方式：定制/赞助合作
- ⑦ 活动规模：30人
- ⑧ 参会对象：相关城市CIO、IT相关部门负责人为主

## 活动价值

- ① 讲师及参会嘉宾职位高，有针对性，商机转化效果好。
- ② CIO等意见领袖营销价值明显。



- ENI品牌活动，落地超过**180期**；
- 覆盖全国**30多个**一二线及经济发达城市；
- 服务客户超过**100家**。

# 2024年CIO智行社计划-定制/赞助

时间规划	活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模	备注
一季度	2024年3月	CIO智行社	华南	中山	制造业（高科技电子）	30人+	
一季度	2024年3月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华东	昆山	制造业	30人+	
一季度	2024年3月2日	CIO智行社	西北	西安	机械装备制造	30人+	
二季度	2024年4月	CIO智行社-专精特新系列	华东	南京	制造业	30人+	
二季度	2024年4月	CIO智行社-专精特新系列	西南	重庆	制造业	30人+	
二季度	2024年4月	CIO智行社	华东	苏州	制造行业/生物制药/新能源行业	30人+	
二季度	2024年5月	CIO智行社	华北	北京	高科技	30	
二季度	2024年5月	CIO智行社	华东	上海	制造业	30+	
二季度	2024年5月	CIO智行社	华南	广州	制造业	30+	
二季度	2024年5月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华东	苏州	制造行业	30人+	定制合作
二季度	2024年5月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	西南	重庆	汽车及零部件行业	30人+	拟定：走进美利信/赛力斯集团
二季度	2024年5月	CIO智行社	华南	厦门	轻工制造	30人+	
二季度	2024年5月24日	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	东北	大连	制造业	30人+	拟定：走进亚洲渔港/大连光洋科技集团
二季度	2024年6月	CIO智行社	华南	深圳	制造业	30+	
二季度	2024年6月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华北	青岛	制造业	30人+	拟定：走进特锐德
二季度	2024年6月	CIO智行社-专精特新系列	华南	东莞	制造业	30人+	
二季度	2024年6月	CIO智行社	华东	南通	消费品行业（泛家居）	30人+	
二季度	2024年6月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华南	厦门	制造业	30人+	定制合作

# 2024年CIO智行社计划-定制/赞助

时间规划	活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模	备注
二季度	2024年6月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华东	昆山	电子/汽配	30人+	每月操作一场
三季度	2024年7月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华东	合肥	制造业	30人+	拟定：走进奇瑞汽车/国轩高科
三季度	2024年7月	CIO智行社	华南	泉州	轻工制造	30人+	
三季度	2024年7月	CIO智行社	华东	嘉兴	轻工制造	30人+	
三季度	2024年7月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	东北	长春	制造业	30人+	
三季度	2024年7月	CIO智行社	华南	东莞	政府	30	
三季度	2024年8月	CIO智行社	华南	深圳	制造业	30+	
三季度	2024年8月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	西南	成都	制造业	30人+	定制合作
三季度	2024年8月	CIO智行社	华东	杭州	制造行业	30人+	
三季度	2024年8月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	东北	哈尔滨	生物制药/制造业	30人+	拟定：走进哈药集团/珍宝岛药业/北大荒集团
三季度	2024年8月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华南	福州	快消品行业	30人+	拟定：走进长富乳品有限公司
三季度	2024年9月	CIO智行社	华南	佛山	制造业	30人+	
三季度	2024年9月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华南	深圳	制造业	30人+	定制合作
三季度	2024年9月	CIO智行社-专精特新系列	华东	南昌	制造业	30人+	
三季度	2024年9月6日	CIO智行社-专精特新系列	东北	大连	制造业	25-30人	
四季度	2024年10月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	河南	洛阳	机械装备制造（军工制造）	30人+	拟定：中信重工/一拖集团
四季度	2024年11月	走进厂商-创新中心/智能工厂/展厅等	华东	上海	消费品行业（快消&零售）	30人+	定制合作
四季度	2024年11月	CIO智行社-参观企业（行业标杆/单项冠军企业/专精特新/小巨人等优质企业）	华北	烟台	制造业	30人+	拟定：走进张裕集团/绿叶制药
四季度	2024年12月	CIO智行社	华北	石家庄	制造业	30人+	

# 2024年CIO智行社可定制城市参考

除ENI计划内CIO智行社沙龙活动，客户还可根据市场拓展需求，与ENI联合主办沙龙活动，具体城市、行业及规模，可根据客户需求进一步沟通。以下城市均可定制合作或者参会邀请。

区域	城市	涉及行业	活动规模
华北	北京	消费品/时尚业	20人-30人
华北	石家庄	制造业	30人
华北	青岛	制造业	30人
华北	济南	制造业/消费品	30人-50人
华北	烟台	制造业	30人-50人
华北	威海	制造业	30人
东北	大连	制造业	30人
东北	长春	制造业	30-40人
东北	哈尔滨	制造业/生物制药	30人
东北	沈阳	制造业	30人
华东	昆山	制造业	30人-50人
华东	南京	机械及高科技电子制造业	30人
华东	苏州	制造业/新能源行业/生物制药	30人
华东	泰州	制造业/生物制药	30人
华中	武汉	快速消费品+制造	30人
华中	郑州	制造业	30人
华中	洛阳	制造业	30人
华中	长沙	政府	30人

区域	城市	涉及行业	活动规模
华东	镇江	制造业	30人
华东	常州	制造业	30人
华东	无锡	制造业	30人
华东	合肥	制造业	30人
华东	南昌	制造业	30人
华东	杭州	制造业	30人
华东	宁波	制造业	30人
华东	嘉兴	制造业	30人
华南	东莞	制造业	30人-50人
华南	深圳	制造业	30人-50人
华南	广州	制造业	30人
华南	中山	泛家居	30人
华南	佛山	制造业	30人
华南	珠海	电子电器制造	30人
华南	江门	泛家居	30人
西北	西安	制造业/军工制造	20人
西南	重庆	汽车产业/装备制造业	30人
西南	成都	制造业	30人

# 2024年CIO智行社权益及费用示例-赞助

权益类别	项目	描述
活动权益	演讲	赞助商在活动约定环节进行演讲，演讲时间20-25分钟。
	宣传片轮播	活动现场宣传片轮播（Video在3分钟内），开场前播放。
	LOGO展示	活动主KV及串场PPT展示客户 LOGO。
	资料入袋	赞助可提供不超过30页的资料入袋
	参会名单	会后一周内提供参会及注册人员名单。
推广权益	活动专题LOGO	在ENI网站活动专题中，显示客户的 LOGO链接至官网，并随活动专题永久保存。
	媒体推广	客户讲师演讲内容随活动新闻稿推送至主流IT媒体网站，不少于15家。
	社交媒体推广	新闻稿同步至ENI今日头条、搜狐企业号、知乎等社交媒体平台，推广至ENI制造业CIO微信群及30多个城市CIO微信群，覆盖IT相关人群5000+。
	演讲实录发布	整理客户演讲实录，发布至ENI网站及公众号。
		<b>赞助费用：50,000-80,000RMB</b>

# 2024年CIO智行社定制合作权益及费用示例

项目	数量	单位	描述	单价 (RMB)	总价 (RMB)
活动策划					<b>7,000.00</b>
主题及背景策划	1	场	结合客户及合作伙伴的产品、演讲嘉宾数智化热点策划主题背景等。	5000.00	5,000.00
主KV, 广告、邀请函设计、制作	1	套	包括主KV设计, 广告、EDM及海报邀请函设计制作。	2000.00	2,000.00
<b>整合营销服务</b>					<b>79,500.00</b>
ENI网站首页通栏广告	7	天	在ENI网站首页发布活动广告, 提升客户的品牌影响力的同时吸引嘉宾报名注册。	5000.00	35,000.00
活动专题搭建	1	个	搭建本次活动专题, 进行会前会后内容整合及推广, 专题搭建后在ENI网站永久存在。	15000.00	15,000.00
新闻稿撰写及ENI自身平台推广	1	篇	ENI撰写活动新闻稿, 并在ENI网站及微信订阅号发布。	—	0.00
活动新闻稿推广	15	篇	会后新闻稿推广至10家主流IT网络媒体。	300.00	4,500.00
CIO微信群推广	30	个	活动会前预热海报、在ENI制造业及各地CIO微信群进行推广, 覆盖相关行业CIO及IT相关负责人10000+。	500.00	15,000.00
主持及现场服务	—	—	ENI负责现场的主持, 协调等, 确保活动现场流程顺畅。	5000.00	5,000.00

# 2024年CIO智行社定制合作权益及费用示例

项目	数量	单位	描述	单价 (RMB)	总价 (RMB)
<b>场地及会务相关</b>					<b>24,840.00</b>
会务相关	1	套	会议相关易拉宝、签到背景版设计及制作。	3000.00	3,000.00
场地	—	—	结合活动需要推荐酒店/特色休闲场地。	6000.00	6,000.00
茶歇	30	位		68.00	2,040.00
晚宴	3	桌		3000.00	9,000.00
活动奖品	6	—	现场准备活动奖品，活跃现场互动气氛。	300.00	1,800.00
活动伴手礼品	30		为参会嘉宾准备伴手礼礼品。	100.00	3,000.00
<b>讲师及参会嘉宾邀请</b>					<b>0.00</b>
演讲CIO邀请	1	位	标杆企业CIO参与活动，并做相关主题演讲。	0.00	0.00
参会嘉宾邀请	30	位	邀请行业CIO，IT总监等IT部门负责人参与，现场不少于30家企业，报名名单不少于40家企业。	0.00	0.00
费用共计					111,340.00
税点				6%	6,680.40
<b>本报价单所有服务内容</b>					<b>118,020.40</b>

注：实际合作报价将结合具体城市、行业、职位，讲师等要求及服务进行调整。

# 2024年CIO直播间简介

- 自2020年初启动，ENICIO直播间已落地167期。
- 系列直播客户包括：SAP、戴尔&Intel、微软等。
- 活动特点：无地域局限；聚焦行业；可执行主题系列直播。

## • 特色系列直播：

- ① 专精特新系列
- ② 工业互联网系列
- ③ 出海系列

## • 活动特点：

- ① 展现形式：视频/音频两种展现形式
- ② 直播流程：演讲+讨论；对话等
- ③ 推广方式：网站+社交媒体全平台推广
- ④ 合作方式：定制合作/赞助演讲+广告
- ⑤ 活动规模：50-300人
- ⑥ 参会对象：CIO、IT相关部门负责人及管理者



## 行业、地域直播

## 赞助/定制合作

- 100-500人规模；地域参考CIO沙龙覆盖城市表
- 服务价值：满足客户行业及地域市场拓展
- 覆盖行业：机械&装备制造、汽车及零部件、消费品、生物制药、泛家居等



## 特色直播—优质标签企业

## 赞助、定制合作

- 主题及参会企业以出海企业、专精特新、上市公司、百强等为主（100-200人规模）
- 服务价值：目标公司价值较高，IT购买需求多，购买力强，注重品牌及技术。



## 系列直播课

## 定制合作

- 系列直播主题包括行业应用、业务创新、企业标签、应用热点等。
- 服务价值：可对单个主题直播及系列直播、不同演讲主题等进行多纬度推广。在获取商机的同时，实现品牌多触点营销。

# 2024年CIO城市闭门会议计划

- **会议价值：**配合客户拓展目标客户
- **会议规模：**活动规模10-15人
- **参会对象：**ENI匹配客户重点拓展名单+ENI提供优质资源客户挑选

- **会议流程：**主题演讲+全场讨论
- **会议形式：**线下圆桌/线上直播
- **合作方式：**定制合作



# 2024年ENI直播计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年2月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年2月	CIO直播间	全国	线上	工业企业	100-150人
2024年2月	CIO直播间	全国	线上	机械/装备行业	100-150人
2024年3月	CIO直播间	全国	线上	新能源行业	100-150人
2024年3月	CIO直播间	全国	线上	消费品行业	100-150人
2024年3月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	生物制药行业	100-150人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	电子行业	100人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年4月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年5月	CIO直播间	全国	线上	新能源行业	100-150人
2024年5月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年5月	CIO直播间	全国	线上	铸造	100人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	机械/装备行业	100-150人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	泛制造	200人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年6月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	流程制造业	100人
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	电子行业	100人

# 2024年ENI直播计划

活动时间	活动类型	区域	城市	主要行业/特色标签	活动规模
2024年7月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	泛家居行业	50-100人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	机械/装备行业	100-150人
2024年8月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100人
2024年9月	CIO直播间	全国	线上	汽车及零部件等	100-150人
2024年9月	CIO直播间	全国	线上	泛制造	200人
2024年9月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	泛制造	200人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	生物制药行业	100-150人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年10月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100-150人
2024年11月	CIO直播间	全国	线上	消费品行业	100-150人
2024年11月	CIO直播间	全国	线上	化工行业	100人
2024年11月	CIO直播间	全国	线上	专精特新系列直播	100人
2024年12月	CIO直播间	全国	线上	电子行业	50-100人
2024年12月	CIO直播间	全国	线上	新能源行业	100-150人
2024年12月	CIO直播间	全国	线上	出海系列直播	100-150人

# 2024年CIO直播权益及费用示例-赞助

权益类别	项目	描述
活动权益	演讲	赞助商在活动约定环节进行演讲，演讲时间20-25分钟。
	宣传片轮播	活动现场宣传片轮播（Video时长3分钟内），开场前播放。
	LOGO展示	活动主KV及串场PPT展示客户 LOGO。
	广告轮播	直播平台设置赞助商广告，全程轮播。
	参会名单	会后一周内提供参会及注册人员名单。
推广权益	活动专题LOGO	在ENI网站活动专题中，显示客户的 LOGO链接至官网，并随活动专题永久保存。
	媒体推广	客户讲师演讲内容随活动新闻稿推送至主流IT媒体网站，不少于15家。
	社交媒体推广	新闻稿同步至ENI今日头条、搜狐企业号、知乎等社交媒体平台，推广至ENI制造业CIO微信群及30多个城市CIO微信群，覆盖IT相关人群5000+。
	演讲实录发布	整理客户演讲实录，发布至ENI网站及公众号。
		赞助费用：50,000-80,000RMB

# 2024年CIO直播定制合作权益及费用示例

项目	数量	单位	描述	单价 (RMB)	总价 (RMB)
<b>活动服务</b>					<b>7,000.00</b>
主题及背景策划	1	场	结合客户及合作伙伴的产品、演讲嘉宾数智化热点策划主题、背景等。	5000.00	5,000.00
KV, 广告, 邀请函设计、制作	1	套	主KV设计、广告、EDM邀请函、邀请海报、微信发布邀请函等。	5000.00	5,000.00
直播平台提供并设置	1	场	提供直播平台、按直播需求进行功能设置/封装。	5000.00	5,000.00
主持人&小助手服务	1	场	提供活动主持, 小助手场控等服务。	5000.00	5,000.00
活动奖品	6	—	准备活动奖品, 活跃线上互动气氛	300.00	1,800.00
<b>讲师及参会嘉宾邀请</b>					<b>0.00</b>
演讲CIO邀请	1	位	标杆企业CIO参与活动, 并做相关主题演讲。	0.00	0.00
参会嘉宾邀请	100	位	邀请行业CIO, IT总监等IT部门负责人参与, 现场不少于100家企业, 报名名单不少于120家企业。	0.00	0.00
<b>整合营销服务</b>					<b>79,500.00</b>
ENI网站首页通栏广告	7	天	在ENI网站首页发布活动广告, 提升客户的品牌影响力的 同时吸引嘉宾报名注册。	5000.00	35,000.00
活动专题搭建	1	个	搭建本次活动专题, 进行会前会后内容整合及推广, 专题 搭建后在ENI网站永久存在。	15000.00	15,000.00
新闻稿撰写推广	1	篇	ENI撰写活动新闻稿, 在ENI网站及微信订阅号发布的同时, 推广至10家主流IT网络媒体。	—	0.00
演讲视频推广	1	套	客户的演讲视频由ENI进行剪辑、优化, 发布ENI网站、微信公众号的同时, 推送到视频社交媒体进行推广。	5000.00	5000.00
CIO微信群推广	30	个	活动会前预热海报、在ENI制造业及各地CIO微信群进行推广, 覆盖相关行业CIO及IT相关负责人10000+。	500.00	15,000.00

注: 实际合作报价将结合具体行业、职位, 讲师等要求及服务进行调整。

# 定制CIO活动合作流程：沙龙/闭门会议/CIO直播间



## 主题策划

- ① 活动主题及议题策划
- ② 活动背景
- ③ 议程建议
- ④ 根据客户反馈意见修改调整
- ⑤ 确认活动方案



## 素材制作

- ① 结合客户主元素设计活动主KV
- ② 广告Banner、微信邀请函、EDM邀请函制作
- ③ 活动专题搭建



## 会前推广

- ① ENI网站首页广告+微信
- ② 文章页广告推广
- ③ 活动专题推广
- ④ 微信社群、EDM、ENI社交媒体推广
- ⑤ 主流IT网络媒体推荐



## 活动执行

- ① 活动场地预定/直播平台提供、设置
- ② 演讲嘉宾邀请
- ③ 参会嘉宾邀请
- ④ 活动主持及场控



## 会后推广&项目报告

- ① 撰写活动新闻稿件
- ② 新闻稿发布至ENI网站、微信、微博、社交媒体等平台
- ③ 推广至CIO微信群、主流IT媒体
- ④ 活动专题完善：现场照片更新等
- ⑤ 提供项目报告



## 活动案例

# CIO意见领袖论坛合作案例



“凝心聚力，数创未来”——2024年度克难奋进、启航新征程

1月20日，ENI联合东莞市信息技术联合会发展促进会主办的“凝心聚力，数创未来”——2024年度克难奋进、启航新征程”制造业CIO数字峰会在东...

时间：2024-01-20 地点：东莞 查看蚊鼻儿 已结束



“聚数智力量、创万物互联”2023龙江数实融合发展大会

本次论坛将围绕黑龙江省数字产业化、产业数字化的发展热点、难点问题分析研讨，梳理数字产业发展脉络，研讨发展过程中面临的新问题、新挑战...

时间：2023-12-14 地点：哈尔滨 查看蚊鼻儿 已结束



2023年苏南制造业数智化峰会

2023年11月25日，第六届苏南制造业数智化峰会再度在昆山召开，活动将聚焦昆山及苏南先进制造实践，围绕5G全连接工厂，数据驱动产品创新、用...

时间：2023-11-25 地点：昆山 查看蚊鼻儿 已结束



2023年汽车产业CIO意见领袖论坛

2023年10月21日，由ENI与重庆IT价值服务联盟联合主办的第三届汽车产业CIO意见领袖论坛如期召开。届时，围绕...

时间：2023-10-21 地点：其它 查看蚊鼻儿 已结束



存量时代的装备制造数智化加速之道 CIO意见领袖论坛

随着装备制造行业进入存量市场，行业的竞争更加激烈，在更加注重产品质量、性能和服务的同时，注重与客户建立长期合作关系，提供差异化和个性...

时间：2023-08-26 地点：西安 查看蚊鼻儿 已结束



洛阳装备制造数智化转型之道 CIO意见领袖论坛

2023年6月16日，ENI联合洛阳市信息化发展促进会主办的...

时间：2023-06-16 地点：洛阳 查看蚊鼻儿 已结束



5G&工业互联网应用成果及场景分享

2023年4月22日，ENI经济和信息化网联合江苏省CIO相关组织主办“助力工厂全连接建设，赋能数字化转型加速——5G&工业互联网应用成果及场景分...

时间：2023-04-22 地点：南京 查看蚊鼻儿 已结束

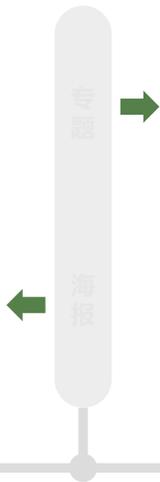


提质增效 智能互联 绿色转型：2022年制造业CIO意见领袖高峰论坛

11月12日，一年一度的制造业CIO意见领袖高峰论坛将在昆山如期召开。届时，将会有近3000位苏南等地制造业企业数字化负责人共襄一堂，分享一年以...

时间：2022-11-12 地点：昆山 查看蚊鼻儿 已结束

# 走进企业CIO沙龙案例



**合作形式：**走进企业系列沙龙活动

**合作项目：**线下CIO智行社

**重庆沙龙：**走进海康威视科技园 探寻智能工厂基因

**成都沙龙：**走进海大集团：探寻百强企业数字化建设之道

**合作方式：**赞助合作

**主要赞助商：**亚马逊

**活动规模：**30人/场 **注册人数：**65人+/场

**SRL：**35+/场

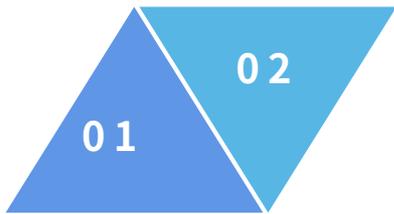
**会后推广EDM：**2万+

# 走进厂商定制合作&CIO沙龙赞助



## 东莞CIO智行社

**合作方式:** 赞助合作  
**时间:** 2021年3月26  
**地点:** 东莞新机遇  
**赞助厂商:** 飞书、戴尔  
**活动规模:** 40人  
**实际参会:** 51人  
**参会人群:** 东莞制造企业



## 飞书体验日

**合作方式:** 定制合作  
**地点:** 成都飞书办公室  
**主题:** 协同、链接, 生态——协同效率引擎助力企业数字化加速  
**活动规模:** 30人  
**实际参会:** 32人  
**参会人群:** 重庆+成都制造业 管理人



# 线上CIO闭门会议合作案例

合作方式：定制合作

活动形式：CIO思享会（闭门会议）

活动主题：远程办公：如何化权宜之计为创新之机

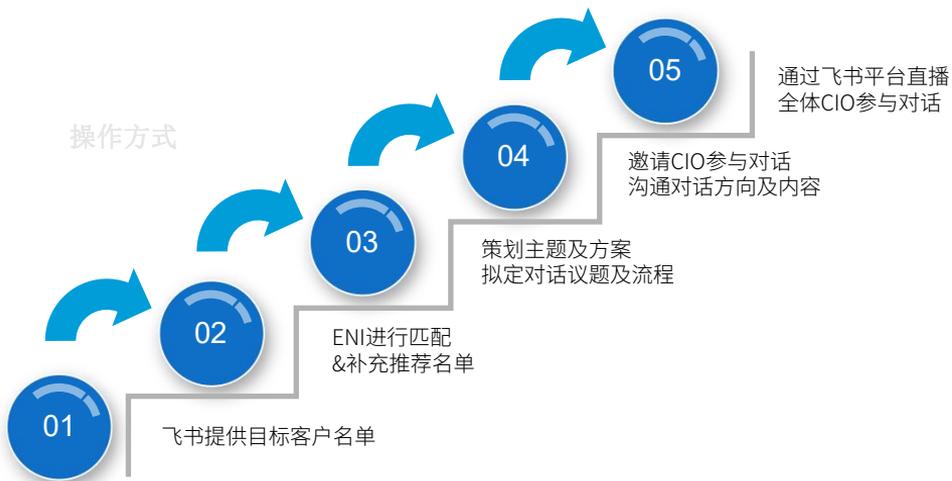
活动目的：体验飞书产品+CIO意见领袖传播

对话CIO：12位

会前宣传触达：10,000+人次

长尾传播触达：30,000+人次

操作方式



公司	姓名	部门	职务
新莱集团	徐井西	IT部	CIO
上海联合汽车电子有限公司	赵超	IT部	安全总监
中天科技集团有限公司	时宗胜	IT部	CIO
中天科技集团有限公司	王飞	IT部	IT副总监
杭州每刻科技有限公司	史涛	管理部	高级副总裁
陕西法士特汽车传动集团	雷博	IT部	CIO
济川药业集团股份有限公司	夏超飞	IT部	CIO
华东医药股份有限公司	郑钧	IT部	信息总监
万向钱潮股份有限公司	刘华	IT部	CIO
鲁花集团	姜波	IT部	CIO
苏州东山精密制造股份有限公司	赵力	IT部	CIO
雅迪科技集团有限公司	吴延飞	IT部	经理

# CIO直播定制合作案例

**合作项目：**装备制造业CIO直播活动。

**合作方式：**定制合作

**合作客户：**联想凌拓

**活动主题：**释放数据潜能 加速智能转型——

工业互联网时代的装备制造业数据架构重塑

**活动规模：**200人 **注册人数：**576人

**会前宣传触达：**100,000+人次

**在线观看：**4580人次

**长尾传播触达：**100,000+人次

**SRL：**活动311+二次推广200

## 亮点部分：

1、直播间封装：体现在直播窗口可设计，加LOGO等，同时主持人与对话嘉宾可同框。

2、三位CIO讲师：讲师分别邀请了徐工、一拖、法式特三家行业知名度高，且有代表性的企业CIO，与联想凌拓顾问讲师一起演讲及对话。

3、演讲视频及PPT回放再推广：通过EDM、CIO微信群推广，收集调研信息。并对打开的邮件进行跟进，主动收集相关信息。



Lenovo NetApp ENI 2022

释放数据潜能 加速智能转型

工业互联网时代的装备制造业 **数据架构重塑**

直播时间：6月17日 14:30-16:30

演讲嘉宾

**李忠福** 徐工集团徐州重型机械有限公司信息化管理部部长

产业智能转型的方向和趋势，数据管理所面临的挑战和应对策略，企业全生命周期数据管理经验分享以及云原生应用思考分享。

联想凌拓制造业方案架构师 **龚骏**

支撑全生命周期数据管理，实现虚拟化、容器等场景通用数据平台、数据保护、数据流动的解决之道和案例分享。

**孙战胜** 中国一拖集团 CIO

企业基于云计算、容器等技术支撑，实现微服务开发、按需迭代等平台功能的实践。以及典型云原生应用成果分享。

陕西法士特汽车传动集团CIO **雷博**

法士特智能化转型成果及路径介绍，包括数据的流通共享、智能产线、车联网以及供应链大数据等方面的创新成果及场景。



工业互联网时代的装备制造业 **数据架构重塑** ENI 2022

直播间封装一

释放数据潜能 加速智能转型

工业互联网时代的装备制造业 **数据架构重塑**

直播间封装二

活动议程

14:30-14:35 ◆ 主持人开场  
ENI经济和信息网主编 张洁

14:35-15:05 ◆ “智改数转”赋能工程机械企业高质量发展  
徐工集团徐州重型机械有限公司信息化管理部部长 李忠福

15:05-15:35 ◆ 打造现代IT架构 充分释放数据价值-联想凌拓制造业数据管理方案  
联想凌拓制造业方案架构师 龚骏

15:35-16:05 ◆ 一拖集团云原生应用路径及成果分享  
中国一拖集团CIO 孙战胜

16:05-16:35 ◆ 数字化运营思考及实践：从数字化到智能化  
陕西法士特汽车传动集团CIO 雷博

16:35-16:40 ◆ 抽奖





# ENI经济和信息网简介



## ENI简介

- 概述
- ENI资源简介
- ENI会员分析
- 部分客户



# ENI资源简介

## 注册会员

截至到2023年12月，注册会员  
**1,441,890**，注册企业数量近**85万**。

## 合作伙伴

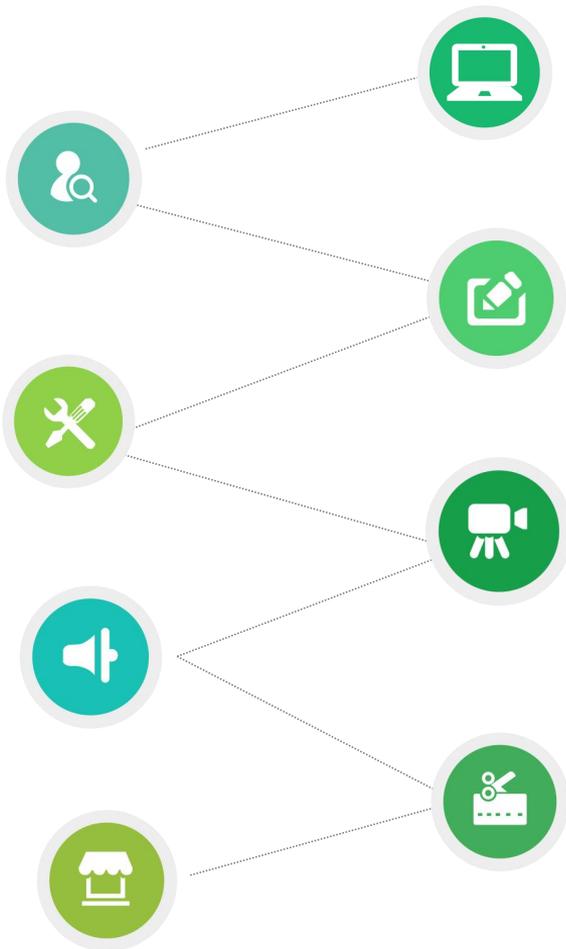
拥有**超百家**各地CIO协会、信息化协会  
等CIO相关组织资源。

## 意见领袖

专家、CIO意见领袖数量**500+**。

## 活动经验

2003年至今已举办各类线上线下  
活动，参观企业活动**上千场**。



## 网站流量

ENI日均网站流量**7万+**，独立IP**4万+**

## 内容积累

每年采访**上百位企业CIO**，原创案例、场  
景文章、视频**500多篇**。

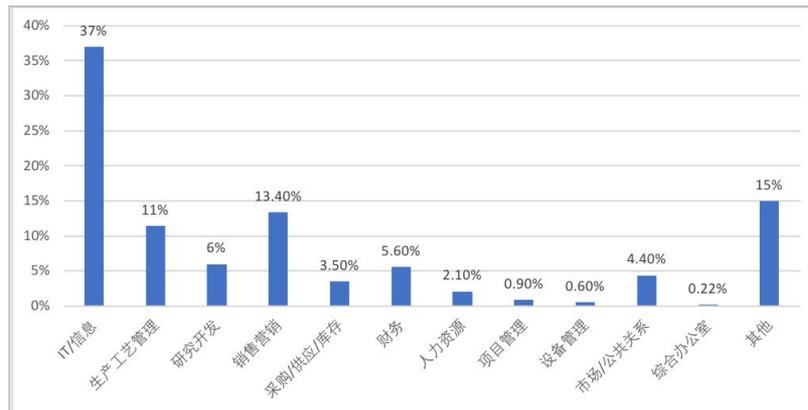
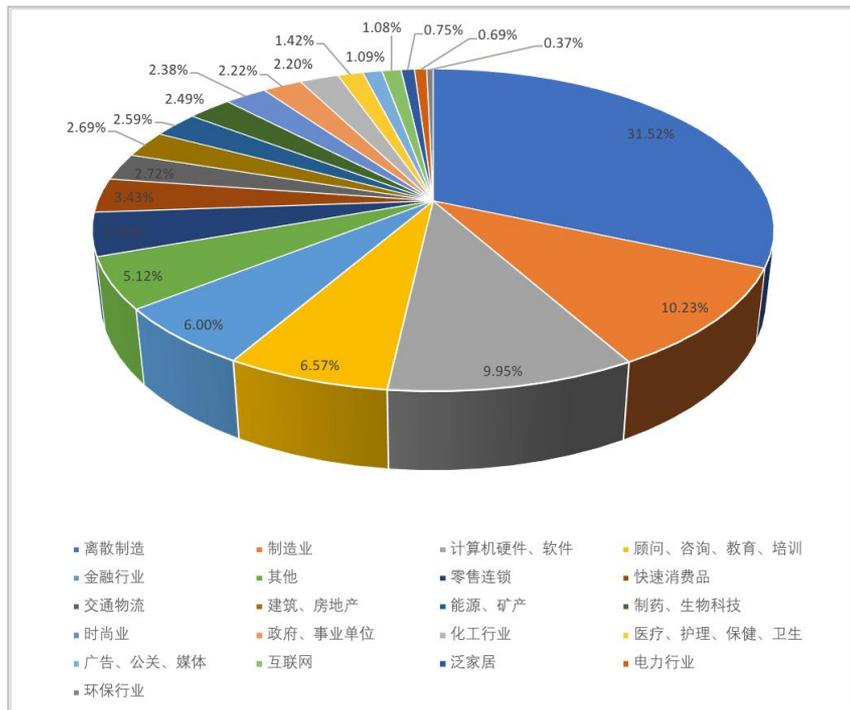
## 社交媒体

微信订阅号关注粉丝量超过**16万**，平均阅读  
量**3000+**，最高阅读量**13000+**；微博关注量  
超过**20万**，平均阅读量**1万+**

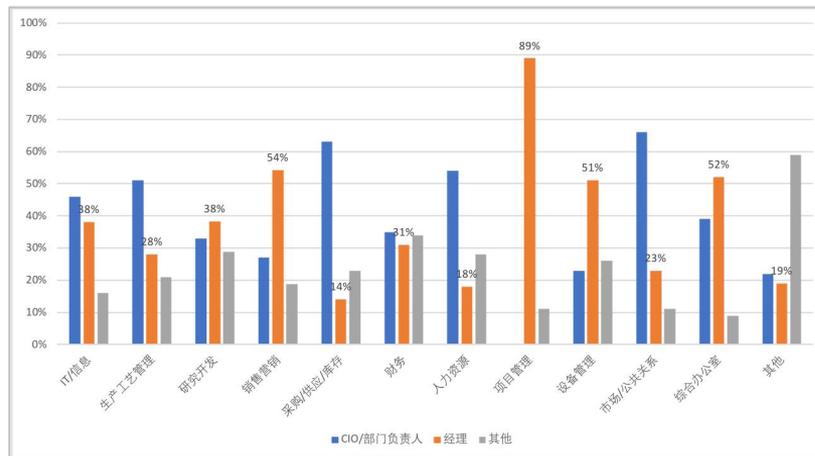
## 客户服务

近20年来服务客户**数百家**，包括戴尔、飞书、  
新华三、SAP、亚马逊、Oracle、西门子、  
康普、联想凌拓等行业主流方案及服务商。

# ENI注册会员分析



注册会员部门分布，IT部占37%



注册会员部门+职务分布，部门负责人占比近40%

# ENI部分合作客户



联系人：卫女士

手机：13661149803

邮箱：[amy.wei@enicn.com](mailto:amy.wei@enicn.com)

